

# The Richest Person on Every Continent



Net Worth as of November 3rd, 2017

**Articles and Sources:**

<https://howmuch.net/articles/richest-person-on-every-continent>

<https://www.forbes.com>

## جذب سرمایه‌گذاری خارجی

۳ میلیارد دلار ۱۳۹۷

۷ میلیارد دلار ۱۴۰۰

## صادرات صنعتی ایران

۴۵ میلیارد دلار ۱۳۹۷

۸۴.۵ میلیارد دلار ۱۴۰۰

## اشتغال صنعتی

هدف‌گذاری سال ۱۳۹۷  
۳.۸ میلیون نفر

هدف‌گذاری سال ۱۴۰۰  
۴ میلیون نفر

## صنعت ایران تا ۱۴۰۰

# ۱۴۰۰

## ارزش تولید ناخالص داخلی

هدف‌گذاری سال ۱۳۹۷  
۲۲۵۶ هزار میلیارد ریال

هدف‌گذاری سال ۱۴۰۰  
۳۰۷۸ هزار میلیارد ریال

## سهم بخش خصوصی در ارزش تولیدات بخش صنعت

سال ۱۳۹۷  
۸۵ درصد

سال ۱۴۰۰  
۹۰ درصد



# عوامل موثر بر موفقیت استارت‌آپ‌ها

## بررسی عملکرد استارت‌آپ‌های موفق



سال ۲۰۱۲ گزارشی توسط مجموعه «استارت‌آپ ژنوم» برای شناسایی چارچوبی موثر بر موفقیت استارت‌آپ‌ها منتشر شد. جامعه آماری این گزارش، بیش از ۶۵۰ استارت‌آپ بود و در این پروژه تحقیقاتی دانشگاه‌هایی چون برکلی و استنفورد و محققانی چون استیو بلنگ همکاری داشتند. آمارهای مربوط به این گزارش با بررسی عملکرد دو سال آخر استارت‌آپ‌های مورد مطالعه به دست آمده است.

## عوامل موفقیت و شکست در ۱۳۰ شرکت



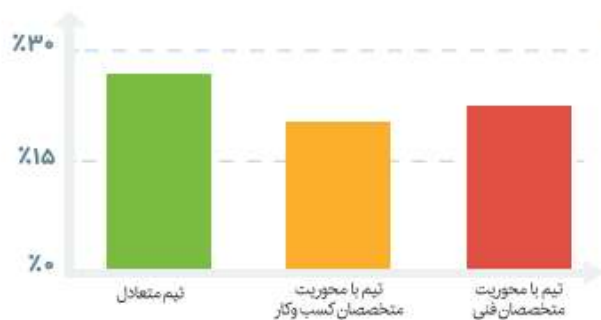
### نمونه استارت‌آپ‌های موفق



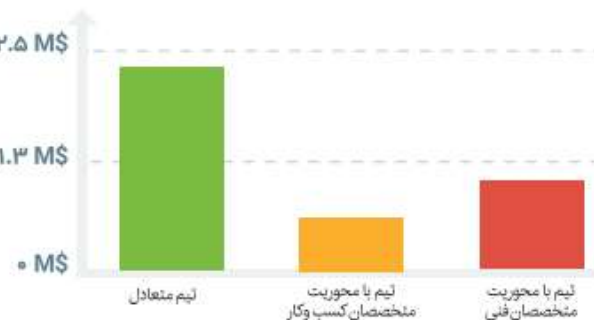
### نمونه استارت‌آپ‌های ناموفق



### نقش تخصص اعضای تیم در افزایش درآمد استارت‌آپ



### نقش تخصص اعضای تیم در رشد کاربران استارت‌آپ

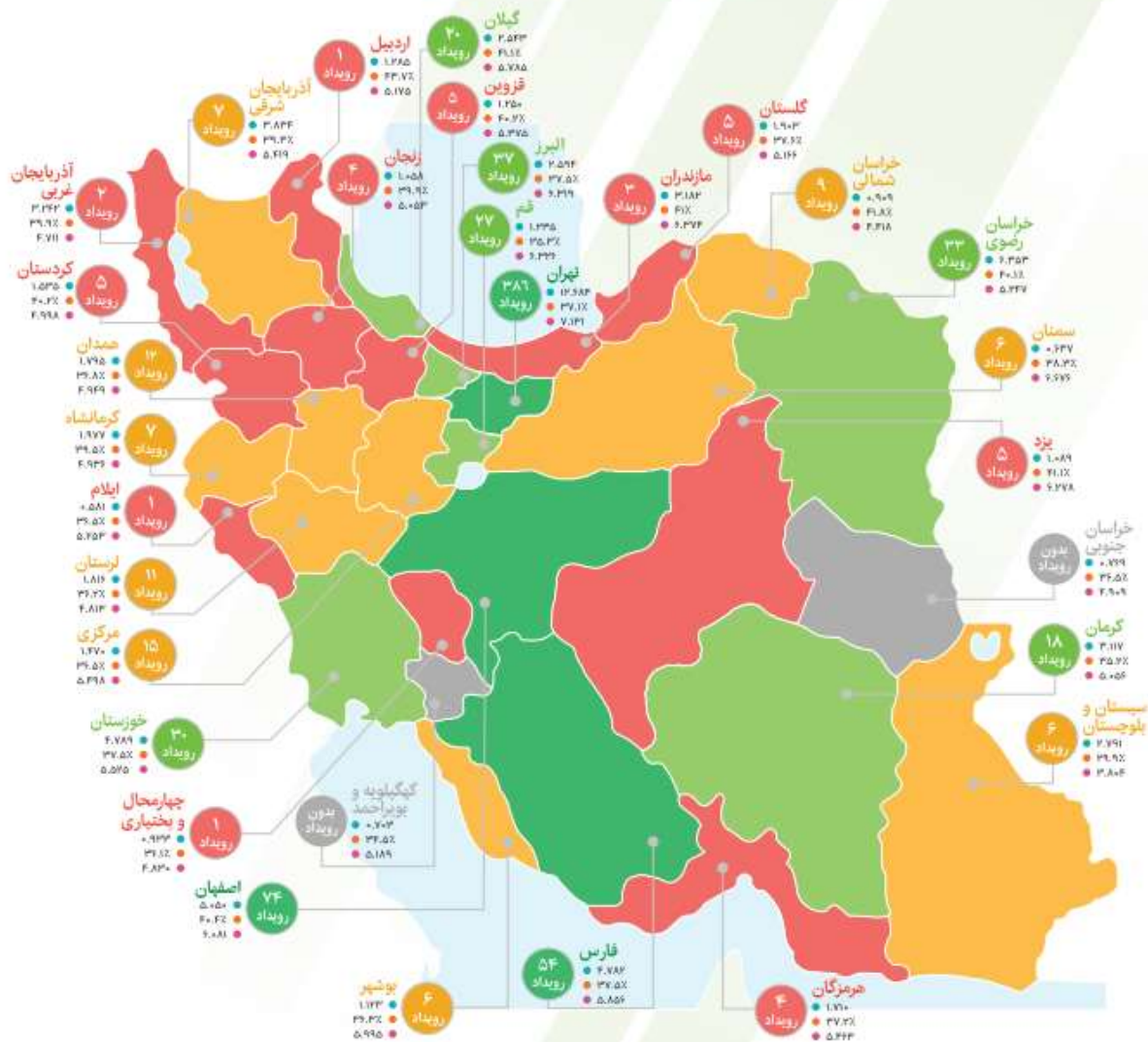


## طرح ASPIRE برای ترویج کارآفرینی روستایی

این طرح به منظور ارتقاء و ترویج نوآوری، کارآفرینی و صنایع کشاورزی است که توسط وزارت خانه کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط این کشور اجرایی شده است. در راستای این طرح دولت هند شبکه‌های از مراکز فناوری و مراکز رشد را برای تسریع کارآفرینی در مناطق روستایی راه اندازی کرده است. لازم به ذکر است که هم اکنون ایالت متحده آمریکا برای توسعه کارآفرینی در بخش های روستایی و کمتر توسعه یافته از این طرح الگو گرفته است.

بودجه صندوق ASPIRE Scheme برای استفاده‌های «اتوماسیون عملیات کشاورزی و فعالیتهای مرتبط با آن»، «ارزش افزوده کشاورزی و تولیدات جنگل»، «بازیافت زباله های پیش و پس از برداشت کشاورزی، مزرعه، حیوانات و غیره»، «مدل های کسب و کار برای جمع آوری و ارزش افزوده مناطق روستایی»، «مدل های کسب و کار برای اشتغال محلی در مناطق روستایی» و «مدل های کسب و کار با تاثیر اجتماعی» اختصاص داده می شود.

# نقشه رویدادهای مرتبط با کسب‌وکارهای نوپا در ایران (از آبان ۱۳۹۴ تا آبان ۱۳۹۵)



- جمعیت: جمعیت براساس میلیون نفر (منبع: درگاه پایش جامعه اطلاعاتی جمهوری اسلامی ایران - [mis.ito.gov.ir](http://mis.ito.gov.ir))
- نرخ مشارکت اقتصادی: نشان می‌دهد، چند درصد از جمعیت مورد نظر که در سن کار قرار دارند، فعال هستند (جمعیت فعال افرادی هستند که مشغول به کار بوده یا بیکار و در جستجوی کار هستند). (منبع: مرکز آمار ایران - [www.amar.org.ir](http://www.amar.org.ir))
- شاخص توسعه فاوا (IDI): شاخص پیشرفت و توسعه ICT در کشورها است. این شاخص از سوی اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) ارائه شده و میزان توسعه‌یافتگی ICT را بر مبنای یازده ویژگی ارزیابی می‌کند. این شاخص نشان می‌دهد که هر منطقه تا چه میزان به سمت یک جامعه اطلاعاتی و دیجیتالی در حرکت است. بیشینه امتیاز، عدد ۱۰ است. (منبع: درگاه پایش جامعه اطلاعاتی جمهوری اسلامی ایران - [mis.ito.gov.ir](http://mis.ito.gov.ir))

## مقایسه رویدادهای داخلی و خارجی متناسب با مراحل رشد استارت‌آپ‌ها



- آموزش
- شبکه‌سازی
- همکاری
- سرمایه‌گذاری

● **ایده اولیه:** در این مرحله تنها چیزی که وجود دارد یک ایده ناب است که توانایی تبدیل شدن به استارت‌آپ را دارد.

● **نمونه اولیه:** در این مرحله محصول اولیه با اسم واقعی یا موقت برای گرفتن بازخورد از بازار ساخته شده‌است.

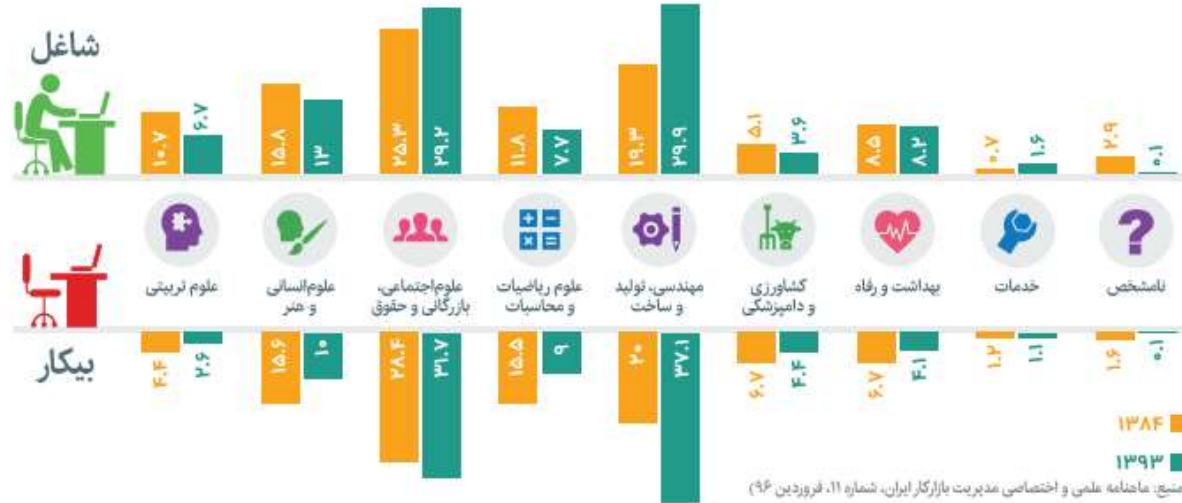
● **ورود به بازار:** در این مرحله محصول یا خدمت، نهایی شده و هدف اصلی، معرفی استارت‌آپ به بازار و افزایش مشتریان است.

● **رشد:** سهم قابل توجهی از بازار در اختیار استارت‌آپ است، هدف بعدی، توسعه و گسترش کسب‌وکار و رسیدن به سودآوری پایدار است.

## نسبت اشتغال به جمعیت ایران بین سال‌های ۷۰ تا ۹۵ طبق گزارش بانک جهانی



## ترکیب آموزشی افراد شاغل و بیکار با تحصیلات عالی



## جمعیت بیکار دارای تحصیلات عالی به تفکیک جنسیت

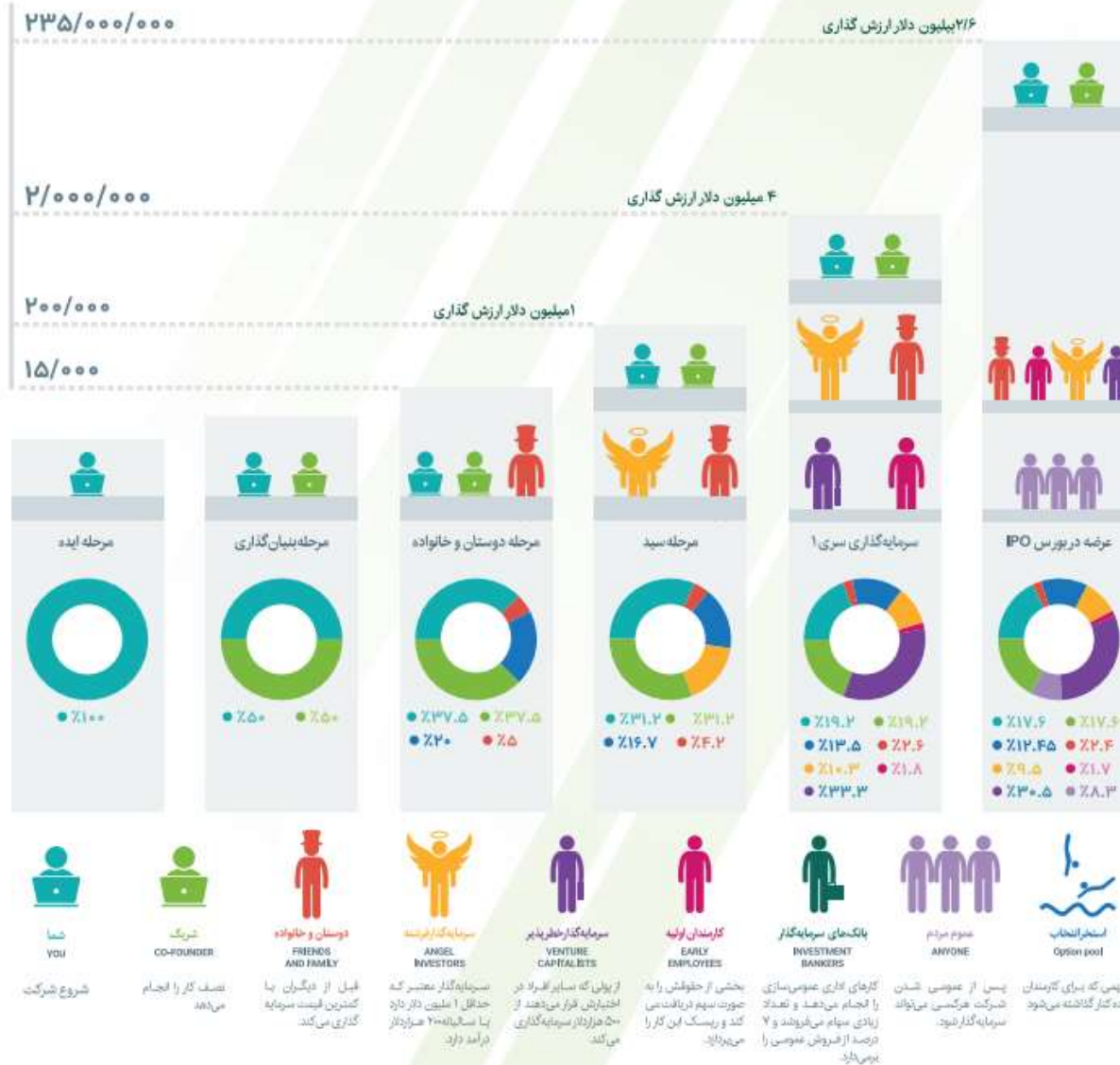






# بررسی روند سرمایه گذاری در ایران و جهان

## مسیریک شرکت نوپای فرضی از ایده تا عرضه عمومی در بورس



# استارت آپهای خاورمیانه با ارزش بالای ۱۰۰ میلیون دلار

Legend:

تملك (میلیون دلار) 100

ارزش (میلیون دلار) 100

SOUQ 2016:

MENA's 1<sup>st</sup> unicorn

1,000

Talabat.com 2015:

Kuwait's 1<sup>st</sup> \$100+M exit

220

2009: MENA's 1<sup>st</sup> \$100+M exit

165

160

100+

100

Fawry 2015:

Egypt's 1<sup>st</sup> \$100+M exit

2000

2002

2004

2006

2008

2010

2012

2014

2016



Source: Wamda<sup>25</sup>

# بازار فروش گوشی موبایل در فصل سوم سال ۲۰۱۸

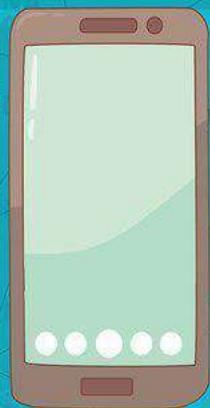
ISNA

## آمار مربوط به سه ماهه سوم سال ۲۰۱۸

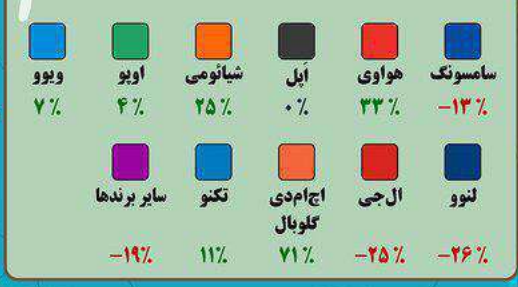


تعداد دستگاه‌های به فروش رفته  
(بر حسب میلیون)

سهم فروش در بازار جهانی



## میزان تغییرات سال ۲۰۱۸ نسبت به سال ۲۰۱۷



## آمار مربوط به سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷

